



En numerosas ocasiones cuando queremos presentar un producto, sorprender a nuestros clientes, realizar labores formativas o sin más entretener y divertir a clientes, amigos o a nuestra propia red.

Con el fin de lograr este fin ponemos en marcha un variado abanico de actividades Convenciones, Presentaciones, Inauguraciones, workshops, Fiestas, Ferias, Regalos de empresa... siempre en nuestro deseo de sorprender e ilusionar, y qué mejor para ello que contar con un artesano de ilusiones, que las palabras magia, sorpresa e ilusión las convierta en realidad.

Para este fin desde **Artesanos de Ilusiones** les ofrecemos un know-how de más de 25 años. Bajo la dirección de Valen (Primer premio nacional de magia) y profesional en el mundo de empresa con un amplio recorrido, nos planteamos acciones mágicas utilizando los modos y lenguaje de la empresarial.

Realizaremos conjuntamente un briefing en el que determinaremos el *Público Diana* a quien pretenderemos dirigirnos, así como los resultados que tenemos que obtener. Una vez localizado el *Objetivo* diseñamos el *Mensaje* que nos permita conducir al público Diana a nuestro Objetivo.

Una vez situados nuestro equipo creativo realiza un boceto de las acciones a desarrollar, para lo cual se adaptarán efectos mágicos existentes o desarrollaremos nuevas creaciones a medida del objetivo deseado.

Para lograr éstos fines contamos con un número importante de herramientas de estructura modular la cual nos permite abarcar desde una pequeña pincelada mágica a un evento del máximo relieve.

Dentro de nuestras herramientas contamos entre otras con:

Magia de escena Es ideal cuando nos dirigimos a un público numeroso, con el que un contacto directo es complicado, exige necesidades de logística con relación directa al lugar y número de personas a las cuales nos dirigimos. Se puede combinar distintos efectos mágicos e incluso distintos ilusionistas

Magia de cerca Nos va a permitir la magia en primera persona, va dirigida a pequeños grupos, los cuales no solo recuerdan los efectos como algo que han visto, sino como algo que han vivido. Podemos personalizar hasta efectos realizados y dirigidos a una sola persona de nuestro público VIP. Es ideal tanto para inauguraciones, ágapes, sobremesas.

Magia en acciones de Formación

Un proyecto pionero a nivel estatal, nos ponemos al servicio del formador o consultor que realizaron las actividades formativas, adaptando nuestro espectáculo a los conceptos y mensajes que se impartieron en las jornadas de trabajo. Los diferentes juegos y efectos mágicos servirán para subrayar y grabar en la memoria de los asistentes los conceptos trabajados en la acción formativa

Dinamización stands ferias

Una de las estrellas de nuestras actividades, no solo conseguimos entretener y divertir a las personas que se acercan al stand, sino que nos permite modificar los flujos de asistencia al mismo. En cualquier momento podemos atraer y retener en nuestro espacio a los distintos visitantes que se mueven por el evento. Se puede considerar que es el único espectáculo a nivel nacional pensado y diseñado para este tipo de entorno. Su éxito esta testado y asegurado.

Guiños Publicitarios.

Pequeños juegos o efectos de magia que se reparten entre el público, con el fin de reclamar su atención. Anexados a la documentación o publicidad que reparten les da a ésta una mayor longevidad y una vez que les explicamos el efecto, nuestros clientes lo utilizan para realizar el juego a terceras personas ampliando el abanico de receptores.

En todas las acciones tenemos asumido que la verdadera estrella del espectáculo es el producto o mensaje que su empresa quiere transmitir.

La combinación en su justa medida de los medios con los cuales contamos y de las herramientas que dominamos, nos van a permitir ofrecer, tanto un proyecto llave en mano como simplemente un complemento acoplable a su programa.

Con todo ellos únicamente pretendemos ser una pieza más de su equipo, una suma de sinergia que les permitan lograr el **Éxito** como colofón de los proyectos planificados.

En resumen podemos hacer que esas palabras de magia, ilusión, mágico... que utilizamos frecuentemente en nuestra publicidad cuando queremos transmitir deseo, alegría y éxito, se pongan a nuestro servicio por arte de magia y nos permita grabar en la memoria permanente de nuestro público, un evento distinto siempre grato de recordar.